

## **Business Planning – Checkliste**

### **Form und Darstellung**

- prägnante Formulierung?
- durchgängiges, einheitliches Layout?
- Steht am Anfang eine aussagekräftige Executive Summary und vermag diese den Leser zu überzeugen?
- alle folgenden Punkte angesprochen: Know-how, kaufmännisches und technisches Wissen der Unternehmensgründer, Funktion der Gesellschafter für das Unternehmen, Produktidee, Markt, Marketing, Umsätze, Renditen und Finanzbedarf?
- Passt die Rechtsform des Unternehmens zu dem Gründungsvorhaben?
- Darstellungen sachlich neutral und nicht zu verkaufsorientiert?
- Deckblatt und Inhaltsverzeichnis erstellt?

### **Organisation**

- alle bedeutsamen Unternehmensbereiche berücksichtigt?
- alle Informationen, die zur Unternehmensführung wichtig sind, dargestellt?
- Verantwortung über die neuen Unternehmensbereiche geklärt?
- Trägt die Organisation die Auswirkungen des neuen Geschäftsfeldes mit oder gibt es Engpässe?
- Personalplanung bedacht?

### **Planung**

- Haben Sie eine aussagekräftige Finanzplanung?
- Finanzbedarf vollständig ermittelt und die Finanzierung des Mittelbedarfs möglich/plausibel?

### **Darstellung des neuen Produktes/Geschäftsfeldes**

- Idee/das Geschäft verständlich dargestellt?
- Definition der qualitativen Eigenschaften des neuen Produkts/der Geschäftsstrategie, so dass Dritte den Markterfolg einschätzen können?
- Geschäftsfelder sinnvoll und vollständig eingeteilt?
- Gebrauchstauglichkeit des Produkts für den Nutzer und dessen Bedürfnisstruktur dargestellt?
- Ergibt sich aus der Darstellung ein plausibler Kundennutzen?
- Weiterentwicklung der Produkte sinnvoll dargestellt?
- Zielgruppe(n) zutreffend dargestellt?

### **Markt und Mitanbieter**

- wesentliche Konkurrenzprodukte recherchiert?
- Entwicklung der Branche angemessen wiedergegeben?

### **Marketing**

- Preise, Zielgruppe(n) und Produkt(e) aufeinander abgestimmt?
- Markteintrittsstrategie plausibel wiedergegeben?
  
- welche Vertriebswege wurden gewählt und sind diese durchführbar?
- Wurden der Zielgruppe und dem Produkt entsprechende geeignete Werbemittel entwickelt?
- angestrebte Verkaufszahlen realisierbar?